



Viridea si regala il 10° negozio per il 25esimo compleanno

Il 4 marzo ha aperto i battenti il 10° negozio di **Viridea** a Castenedolo in provincia di Brescia. E sarebbero 11 se considerassimo l'ingresso nello *store* toscano con insegna **Legnaia**, rilevato nel 2021. Un traguardo significativo per la catena italiana, che proprio quest'anno celebra i 25 anni di attività. L'azienda ha chiuso il 2021 con un bilancio particolarmente soddisfacente, registrando un fatturato in crescita del 26% rispetto al 2020 e confermandosi come una realtà di spicco nel *retail* del *gardening* in Italia.

“L'apertura del decimo *garden center* nell'anno del venticinquesimo anniversario rappresenta una tappa significativa per la nostra azienda - ha spiegato **Fabio Rappo**, fondatore e amministratore unico di **Viridea** -. I risultati ottenuti nel 2021 e l'apertura del nuovo punto vendita di Castenedolo ci consentono di tracciare un bilancio estremamente positivo di questi primi 25 anni. La pandemia che stiamo attraversando ha definito un nuovo rapporto tra le persone e

la propria dimensione domestica, risvegliando in molti la passione per il verde e la necessità di portare la natura tra le mura di casa. Siamo orgogliosi di continuare a fare sviluppo e contribuire a creare nuove opportunità professionali sul territorio, offrendo allo stesso tempo una risposta concreta ai nuovi desideri del vivere la casa”.

Il nuovo **Viridea** a Castenedolo, settimo in Lombardia e primo in provincia di Brescia, sorge in una posizione strategica, in prossimità della Tangenziale Est di Brescia, a pochi minuti dal casello autostradale sulla A4. Il bacino d'utenza stimato è di circa 160.000 consumatori. Con oltre 7.300 mq di superficie di vendita coperta e un'area occupata di 43.500 mq complessivi, il nuovo **Viridea Garden Center** si caratterizza per l'assortimento merceologico ormai consolidato, ma presenta un *layout* espositivo rinnovato, frutto di un nuovo *concept* di comunicazione *in store* che mira a semplificare l'esperienza d'acquisto per i clienti caratterizzando in modo più immediato i diversi reparti. In occasione della nuova apertura di **Viridea** di Castenedolo sono stati assunti oltre 40 nuovi addetti e responsabili di reparto, che portano a 550 il numero dei dipendenti in organico.

Nel 2021 i 9 **Viridea Garden Center** hanno accolto complessivamente circa 6,5 milioni di visitatori registrando un fatturato pari a 79,2 milioni di euro, in crescita del +26,5% rispetto all'anno precedente.

Particolarmente positivi i risultati ottenuti dalla linea di prodotti *private label* **Per Passione**, lanciata nel 2020, che si è consolidata con un venduto di circa 2 milioni di euro nel 2021. La linea include piante, sementi, attrezzi da giardinaggio, terracci e concimi di alta qualità selezionati e firmati da **Viridea**.

🔗 www.viridea.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



075342