BricoMagazine

www.ecostampa.it

VISITATI PER VOI

di Isabella Benaco

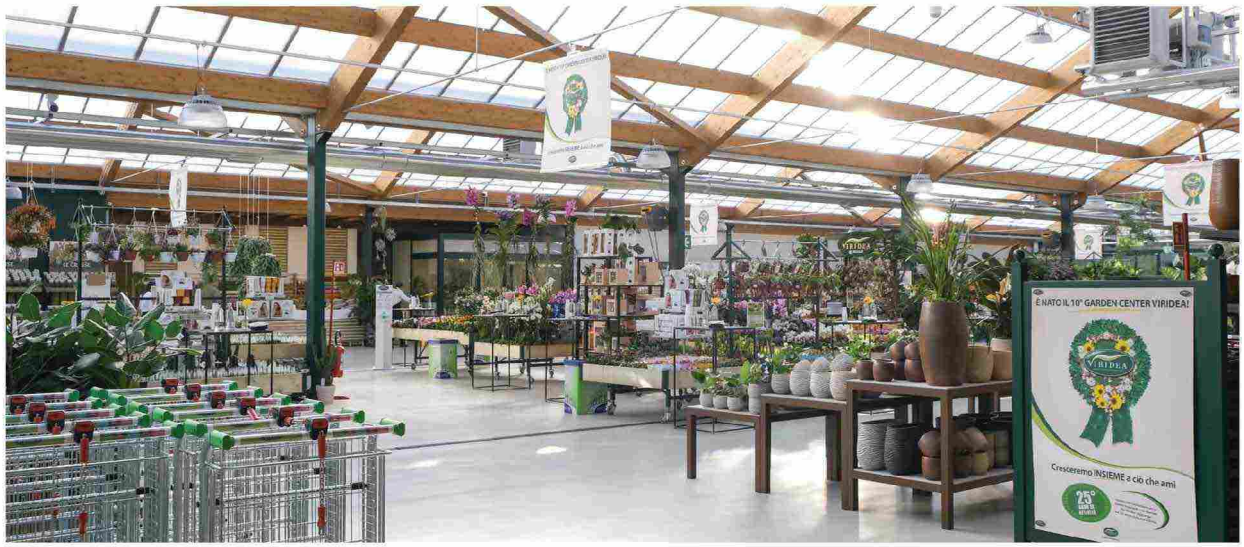
Nuovo Viridea di Castenedolo: focus sul miglioramento della shopping experience

Dalla cartellonistica alle nuove scaffalature, il negozio mira a rendere più piacevole e facile la visita e la ricerca dei prodotti da parte della clientela.

Un nuovo lay out di negozio, un percorso di visita più semplice e chiaro, una comunicazione più diretta, emotiva e impattante. Sono, questi, alcuni dei tratti chiave del nuovo punto vendita Viridea aperto il 4 marzo a Castenedolo, in prossimità della tangenziale est di Brescia, e a pochi minuti dal casello autostradale di Brescia est sulla A4, e con un bacino d'utenza stimato di circa 160.000 consumatori. Il nuovo negozio occupa un'area complessiva di 43.500 mq, di cui oltre 7.300 mq di superficie di vendita coperta, e ospita circa 80.000 referenze, suddivise fra i reparti principali: stagionale, serra calda e fredda, vivaio, fioreria, arredo giardino e giardinaggio, zoogarden, decor casa.

STAGIONALE AL CENTRO

Innanzitutto, si è lavorato alla semplificazione del lay out: "Il percorso prevede che il cliente, una volta entrato, possa andare solo a destra, girando attorno al nucleo centrale del negozio, dedicato allo stagionale – spiega Anna Gioia, responsabile comunicazione Viridea -. In questo modo le persone non rischiano di ripetere lo stesso itinerario alla ricerca del reparto di loro interesse e possono vivere un'esperienza d'acquisto più piacevole'.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
075342

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

BricoMagazine

www.ecostampa.it

Lo stagionale copre uno spazio estremamente ampio: è compreso fra i 2.000 ed i 3.000 mq, a fronte di una superficie coperta di 7.300 mq. L'area è riservata al Natale nei mesi delle festività invernali, con un assortimento di oltre 12.000 prodotti fra addobbi, idee regalo, abeti, luminarie, presepi, oggettistica. Nel resto dell'anno, l'area è rivolta all'arredo giardino e all'outdoor. Spiega Gioia: "Il garden, e l'arredo giardino in particolare, per noi è molto importante, perché cuba in maniera notevole da un punto di vista commerciale".

La nuova segnaletica facilita la visita in negozio, consentendo una rapida individuazione del reparto di riferimento, grazie alla colorazione dedicata.

NUOVI ALLESTIMENTI

Il negozio si caratterizza anche per gli scaffali rinnovati: la tradizionale esposizione su scaffalature in legno, presente sul resto del network, è stata sostituita da strutture con un'anima in metallo, su cui sono state montate delle listelle di legno: "In questo modo - osserva la responsabile comunicazione Viridea - lo scaffale non solo appare più moderno ma, avendo un colore diverso a seconda del reparto, aiuta il cliente a riconoscere immediatamente il settore di suo interesse".

Risponde alla stessa logica anche la nuova comunicazione sviluppata a Castenedolo: "Sugli altri punti vendita le indicazioni sono veicolate tramite una bandella di metallo; si tratta di cartellonistica aerea che viene però poco osservata dal cliente - ammette Gioia -. Così, su questo store, abbiamo optato per una comunicazione più di arredo, empatica e divertente, giocata su grandi immagini evocative, che incuriosiscono maggiormente il consumatore". Inoltre, pure la segnaletica di ogni reparto è contrassegnata da una colorazione dedicata. Grazie a questa serie di interventi, Viridea intende presentare al cliente un >

La comunicazione, in ogni reparto, è affidata a grandi immagini, accompagnate da frasi ad effetto o divertenti, volte ad attrarre l'attenzione del cliente.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
075342

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

BricoMagazine

www.ecostampa.it

L'arredo giardino e l'outdoor, proposto nell'area dello stagionale da marzo a settembre, è la categoria che occupa, proporzionalmente, più spazio all'interno del punto vendita: rappresenta, da sola, più di un terzo della superficie espositiva coperta. Il segmento comprende: da tavoli, sedie e completi da esterno alle piscine, dai bbq ai gazebi, agli ombrelloni e accessori.

Le nuove scaffalature presentano listelle di legno, di colore diverso a seconda del reparto. Qui sotto, un particolare dello scaffale del segmento casa e decor, caratterizzato dal fondo bianco.

punto vendita più elegante, che sia meno 'garden classico' e più 'negozio'.

ARRIVA LA TOELETTATURA

Quanto ai servizi, si evidenzia in particolare l'introduzione della toelettatura self service per i cani: "I clienti, provvisti di tesserina prepagata, possono lavare qui il proprio pet - spiega Gioia -. Se il progetto, che per ora è svolto in autonomia dai pet-owner, si rivelerà vincente, potremo anche valutare di assumere del personale dedicato". Il resto del pacchetto servizi è in linea con quello presente sugli altri negozi Viridea: dai consigli e consulenza in store (assicurati a Castenedolo da uno staff di 40 persone) alla progettazione e realizzazione di aree verdi e impianti di irrigazione, dal noleggio di piante da interno ed esterno agli addobbi floreali per eventi, dai pagamenti personalizzabili tramite finanziamenti alla possibilità di richiedere nominativi di giardinieri per rifare i giardini. ■

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
075342

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE