

La Boutique

PIANTE

Testo di Gloria Ghiara
Set design di Micol Giulia Riva - Foto di Giulia Soldavini

Effetto serra

○ È TEMPO DI NUOVE GIUNGLE URBANE. Anzi, do-
○ mestiche. Una passione, quella per le piante
d'appartamento, che vede protagonisti soprat-
tutto i Millennial. Quella *indoor generation* di
venti/trentenni che, a colpi di hashtag (come
#monsteramonday, dedicato alla Monstera, la
più scenografica e amata tra le piante effetto
tropical), rivendica il diritto a uno spazio verde
creandolo nella propria casa. E postandolo su
Instagram, tanto che il *New York Times* ha battezzato *plantinfluencer* questa nuova generazione
di pollici verdi. Ma non c'è età per riconnettersi
con la natura a casa propria: le piante arredano,
purificano l'aria e rilassano la mente. Il caro,
vecchio Ficus tiene botta, ma accanto al sofà
oggi trovano posto anche scenografici cactus
effetto Mexico, succulente scolpite come oggetti
di design e le belle foglie tonde, simili a monete,
dell'amatissima Pilea. ●



La Boutique

- 1 Beucarnea recurvata
- 2 Monstera deliciosa
- 3 Stretzonia corynne
- 4 Kalanchoe humilis
- 5 Pilea peperomioides
- 6 Euphorbia lactea Ghost
- 7 Sanseveria trifasciata Laurentii
- 8 Cereus
- 9 Kalanchoe Queen Desert
- 10 Myrtillocactus geometrizans
- 11 Sanseveria gracilis
- 12 Carmona bonsai

Esquire ringrazia il [Viridea](#) Garden Center di Rodano (Milano) per la consulenza e le piante fornite ([viridea.it](#)).

