

NEWS

a cura di
Francesca Fattori

dal mondo
creativo

Nasce Riciclando by Altromercato

Nati dal riciclo di materiali non utilizzati e invenduti, i prodotti della linea Riciclando diventano simbolo di creatività e amore per la salvaguardia dell'ambiente. Nelle Botteghe Altromercato in tutta Italia. Capofila è la "Borsa Fresca", la borsa termica pratica e resistente, nata dal riutilizzo di vecchi teloni pubblicitari in pvc. È creata in collaborazione con

l'associazione

Common Ground

(www.common-ground.it), una piattaforma di laboratori urbani. www.altromercato.it



Causa ambientalista

È la scelta che ha portato la designer **Foekje Fleur** a creare la sua collezione di vasi-flacone, ispirati alle più comuni confezioni di detersivo per la lavatrice, i piatti, ecc. Non sono però in plastica, causa primaria di inquinamento ambientale, ma in porcellana. L'esterno è trattato con una finitura opaca che rende la bottiglia davvero simile alla plastica. L'interno è vetrato per renderlo impermeabile e adatto ad essere usato come un vaso. foekjefleur.com



L'album fai da te

Viridea organizza, dal 24 settembre al 15 ottobre, un corso creativo rivolto a tutti gli amanti del fai da te. Gli incontri, con ingresso libero e aperto a tutti, saranno utili per scoprire come realizzare un album fotografico personalizzato, con l'utilizzo di diversi materiali e tecniche decorative. Gli incontri, della durata di due ore, saranno tenuti nei punti vendita del Piemonte e della Lombardia da Michela Dal Lago – decoratrice, insegnante d'arte e progettista creativa – e Alessandra Bisoni, appassionata di manualità e insegnante nel campo hobby & craft; in Veneto da Lucia Pasini – blogger di www.bubblesbeforebed.com.

Per info: www.viridea.it

Sedia ricamata d'artista



Embroidery Chair di Johan Lindsten per Cappellini è in legno di frassino e rappresenta le 4 stagioni. Lo schienale è lavorato con la tecnica del mezzo punto in filo di lana. "Questa seduta nasce dalla volontà di recuperare antiche lavorazioni artigianali e di mixarle con le nuove tecnologie", afferma **Giulio Cappellini**, architetto e ideatore del marchio che porta il suo nome; "gli schienali sono ricamati con la tecnica del mezzo punto in filo di lana, il disegno è fatto al computer. Ogni sedia rappresenta una stagione, l'autunno è abbinato a una struttura in frassino tinto noce, la primavera al frassino bianco, l'inverno al nero e l'estate al rosso; così ognuno a seconda della propria casa e del proprio umore può scegliere un'ambientazione diversa".

