

Piaceri 22

vivimilano  
18 V 2016

# SHOPPING ultimissime



CHIARA DIOMEDE

RAFFINATE LE PROPOSTE «CAMPOMAGGI»

## APPENA APERTO

PELLI ITALIANE E TINTURE VEGETALI

# Artigianalità da mettere in borsa

«Campomaggi», brand di borse artigianali nato nel 1980 dalla creatività del designer Marco Campomaggi, ha aperto il suo primo monomarca nel cuore del quadrilatero della moda. Lo spazio è stato progettato con particolare attenzione ai dettagli, come gli espositori realizzati a mano che riprendono le geometrie degli antichi leggi della biblioteca Malatestiana di Cesena. In negozio è disponibile la nuova collezione primavera-estate che si ispira alla natura. La stagione calda vede la creazione di nuovi volumi come il secchiello o le bowling bag, i motivi a infilatura semplice o incrociata percorrono il corpo delle borse, le zip diventano decoro, le fibbie in ottone invecchiato sono protagoniste con lavorazioni in rilievo realizzate con l'uso di una pressa. I manici si rinnovano diventando più leggeri nelle borse a mano, sono punto focale nel gioco armonico delle shopping a taglio vivo e talvolta sono fer-

mati all'estremità da piccole borchie. Ecco alcuni modelli: postina grande con decori di borchie, cristalli e rivetti sulla patta (537 euro), shopping bag a vaso (419 euro), secchiellino in pelle intrecciata (319 euro), zaino in tessuto con dettagli in pelle e decoro di borchie (319 euro), bauletto in pelle con fibbia (369 euro) e borsa monospalla (359 euro). Tutti i modelli sono realizzati con un particolare procedimento di lavorazione che prevede il confezionamento dei capi in vacchetta naturale e il successivo lavaggio in bottali con bagni di tintura vegetale e l'aspetto invecchiato è il risultato della tecnica del «tinto in capo» che rende ogni borsa diversa dall'altra. Le pelli usate, infine, sono italiane e di primo fiore, quindi di ottima qualità e resistenti nel tempo.

Nicoletta Pretto

**CAMPOMAGGI** VIA DELLA SPIGA 5  
☎ 02.76.01.61.41. ORARI: TUTTI I GIORNI 10-19.30.

beauty



## COMODE LE PASTIGLIE LAVADENTI

Lush, brand etico di cosmetici freschi e fatti a mano, ha aperto un nuovo store in Stazione Centrale. Da segnalare la nuova linea di lavadenti, pasticche che si sciolgono in bocca, alternativa al normale dentifricio (50gr 8,50 euro). r.o.

■ LUSH C/O STAZIONE CENTRALE, PIAZZA DUCA D'AOSTA 1, ☎ 02.67.07.84.24.

moda



## T-SHIRT PERSONALIZZATE

Camillatelier è il marchio di Camilla Nannavecchia, designer che realizza prodotti su ordinazione. Tra questi le t-shirt personalizzate con faccine e colori a scelta, e se si desidera anche con il nome (40 euro). Richieste via mail o telefoniche, poi si ritira in showroom (info: [www.facebook.com/camillatelier](http://www.facebook.com/camillatelier)).r.o.

■ CAMILLATELIER, VIA PISACANE 38, ☎ 338.25.78.238.

casa



## TRA PIANTE E PRODOTTI BIO

Nel nuovo shopping center Il Centro di Arese ha aperto anche un vivaio **Viridea**, il nono dell'azienda specializzata in piante e prodotti per il giardinaggio. E non solo: qui c'è anche un reparto dedicato all'alimentazione biologica. r.o.

■ VIRIDEA C/O IL CENTRO, VIA LURAGHI 11, ARESE  
☎ 02.93.87.60.75.

