



FACT SHEET

- 1997** Nasce a Cusago il primo Viridea Garden Center, dall'esperienza della Rappo Srl, società attiva dal 1983 nel campo del giardinaggio professionale ed in particolare nella progettazione e realizzazione di spazi verdi.
Questa struttura si sviluppa su un'area complessiva di 35.000 mq, dei quali 5.500 mq interamente coperti.
- 2001** Il secondo Garden Center sorge a Rho, su una superficie di 53.000 mq, di cui 8.500 mq coperti, in un contesto ideale dal punto di vista logistico: si trova sulla Strada Statale del Sempione, a 3 km dalla tangenziale Ovest di Milano ed al nuovissimo polo fieristico Rho/Pero.
- 2004** Viene inaugurato il Viridea Garden Center di S. Martino Siccomario, a sud di Pavia. L'area occupata è di 33.500 mq, di cui 6.500 mq coperti. Anche in questo caso la posizione è strategica, agevolmente collegata al centro città e alle autostrade A7 e A21.
- 2005** Il quarto punto vendita Viridea sorge in provincia di Torino, nelle immediate vicinanze della Strada Statale 11 e dell'autostrada, in località Settimo Torinese. Complessivamente occupa una superficie di 27.000 mq, di cui 5.000 mq coperti.
- 2006** Il quinto Garden Center, il secondo in provincia di Torino, sorge a Collegno e si sviluppa su un'area di circa 38.400 mq, di cui 6.500 mq coperti. La struttura è ben collegata alla città per mezzo della Strada Statale 24 ed alla vicina tangenziale.
- 2007** Viridea apre il sesto Garden Center a Rodano, a nordest della provincia di Milano, a pochi chilometri dall'aeroporto di Milano Linate nei pressi di Cascina Lovati, all'intersezione tra la Strada Provinciale Rivoltana 14 e la Strada Provinciale 182. Il Garden Center sorge su un terreno di circa 58.000 mq, di cui 6.900 mq coperti.
- 2009** Viridea apre il Garden Center di Torri di Quartesolo, in provincia di Vicenza a soli 7 Km dalla città; il centro, inaugurato nella primavera del 2009, si sviluppa su una superficie di circa 50.000 mq, di cui 6.800 mq coperti, e dispone di un parcheggio con circa 400 posti auto.
- 2014** La società Montebello srl a marchio Viridea rileva l'ex garden center Botanic di Montebello della Battaglia, in provincia di Pavia, 5.400 mq di superficie coperta, a cui si affiancano 3.300 mq scoperti dell'area vivaio.
Il percorso commerciale è del tutto simile a quello consolidato per gli altri punti vendita, ma si aggiunge una importante novità: un reparto dedicato all'alimentazione biologica.
- 2016** Viridea apre il nono punto vendita, il quarto in provincia di Milano. Il garden center è inserito all'interno di uno dei parchi commerciali più grandi d'Europa, nell'area ex Alfa di Arese.



Con una superficie di circa 5.400 mq interamente coperti, a cui si affiancano 1.200 mq dedicati al vivaio, il garden accoglie il percorso merceologico ormai consolidato, incluso il nuovo reparto dedicato all'alimentazione biologica.

2022

Viridea apre il decimo punto vendita a Castenedolo, in provincia di Brescia.

Il Garden Center sorge in posizione strategica, nei pressi della Tangenziale Est di Brescia, a pochi minuti dal casello autostradale di Brescia Est, e occupa un'area complessiva di 43.500 mq di cui 7.340 mq di superficie coperta.

La struttura è stata progettata nel rispetto dei più recenti parametri di efficienza energetica.

Il layout espositivo è stato rinnovato secondo un nuovo concept di comunicazione in store, finalizzato a rendere più immediatamente riconoscibili le differenti aree merceologiche e semplificare l'esperienza d'acquisto dei visitatori.

In previsione

I Viridea Garden Center rappresentano una realtà imprenditoriale sempre più significativa nel contesto italiano.

Nell'autunno 2024 sono stati avviati i lavori per la realizzazione dell'undicesimo punto vendita a Carate Brianza, la cui inaugurazione è prevista per la primavera 2026. In occasione della nuova apertura si prevede l'assunzione di circa 70 nuove figure tra addetti alla vendita, responsabili di reparto e personale di sala, che saranno selezionate tra le risorse del territorio.

La struttura

Ogni centro si caratterizza per la tipica forma a serra: struttura in legno con grandi pareti vetrate che favorisce la continuità spaziale fra "dentro" e "fuori" e con dimensioni volutamente contenute per consentire un'esposizione merceologica sufficientemente completa e ben organizzata. Sono queste strutture a basso impatto ambientale a prevalente sviluppo orizzontale con un'altezza compresa tra i 5 e i 6,5 metri.

Settori

Merceologici

Viridea offre una vastissima gamma di circa 100.000 articoli suddivisi nelle categorie: Serra Calda, Serra Fredda, Vivaio, Fioreria, Arredo giardino e Giardinaggio, Zoogarden, Decor casa, Geoshow.

Un'area speciale, aperta da ottobre a gennaio, è inoltre dedicata al Natale con un assortimento di oltre 12.000 prodotti fra addobbi, idee regalo, abeti, luminarie, presepi di ogni genere e oggettistica.

Da marzo a settembre prende vita invece il reparto dedicato all'arredogiardino e all'outdoor: tavoli, sedie, completi da esterno, piscine, BBQ, gazebi, ombrelloni e accessori.

I Viridea Garden Center di Montebello della Battaglia e Arese ospitano inoltre un reparto dedicato al biologico, in cui è possibile trovare prodotti alimentari freschi e confezionati, articoli per la cura del corpo per tutta la famiglia e un fornito reparto erboristeria.

Servizi

Consigli e consulenza nel punto vendita

Progettazione e realizzazione di aree verdi e impianti di irrigazione

Noleggio di piante da interno ed esterno

Addobbi floreali per matrimoni, meeting, congressi e ricorrenze

Consegne a domicilio



Pagamenti personalizzabili tramite finanziamenti
Cambio merce
Confezionamento
Corsi, seminari e dimostrazioni
Aree ristoro
Apertura dei punti vendita tutti i giorni, festivi e feriali con orario continuato dalle 9.00 alle 19.30 (Arese dalle 9.00 alle 22.00)

Ristorazione	Nel 2019 è stato inaugurato <i>Erba Matta</i>, il primo ristorante e bistrot di Viridea, all'interno dello storico punto vendita di Cusago (MI): un ristorante e caffetteria dall'animo green, rilassante e accogliente in ogni momento della giornata, che ha completato la proposta di Viridea. Nel 2022 la proposta è raddoppiata, con l'apertura di un secondo ristorante <i>Erba Matta</i> all'interno del Garden Center di Rho (MI). I due ristoranti hanno performato oltre 3,6 mln nel corso del 2024.
Carta Club Viridea	Alla fine del 2017 è stata lanciata la Carta Club Viridea, che eroga vantaggi particolari e servizi esclusivi. Sono oltre 240.000 le card sottoscritte al 31 dicembre 2024.
Sito web	Viridea è presente online, all'indirizzo www.viridea.it, con un sito dinamico e vivace, ricco di contenuti e aggiornato quotidianamente. Il sito ha raggiunto nel 2024 oltre 2.200.000 utenti complessivi, con un totale di oltre 7,6 mln di pagine visitate tra sito istituzionale ed e-shop. L'azienda raggiunge inoltre 120.000 iscritti alla propria newsletter, che viene inviata con regolarità in base agli interessi espressi dagli utenti.
Social network	Viridea è presente su tutti i principali social network, dove dialoga in modo diretto con il proprio pubblico. La pagina Facebook Viridea conta oltre 95.900 fan mentre il canale Youtube "VirideaTv", ha superato i 3,7 mln di visualizzazioni complessive con picchi fino a 270.000 visualizzazioni per video di particolare interesse. L'azienda è presente inoltre su LinkedIn, Pinterest e Instagram, dove il profilo @viridea_official è seguito da oltre 35 mila follower con un significativo tasso di engagement.
Numero Dipendenti	Circa 560 il totale dei dipendenti Viridea (stagionali compresi) e, dato importante, bassissimo il turn over delle risorse umane.
Visitatori	Nel 2024 i dieci punti vendita hanno accolto complessivamente oltre 7,7 milioni di visitatori.
Fatturato	Oltre 87.000.000 euro il fatturato complessivo del 2024, con un sostanziale pareggio rispetto all'anno precedente.