

“In Vetrina per Natale” al Palazzo Esposizioni di Pavia

Tradizioni, shopping e idee regalo alla quattordicesima edizione della manifestazione che si svolge dal 19 al 23 novembre

PAVIA

di Rossana Trespidi

“In vetrina per Natale”: torna anche quest’anno l’appuntamento atteso dello shopping natalizio al Palazzo Esposizioni. Giunta alla sua 14esima edizione, la manifestazione si svolgerà dal 19 al 23 novembre. L’anno scorso 30.000 i visitatori che gli organizzatori sperano di incrementare, come ha voluto sottolineare Piero Raggio, ex patron di Pavia Idee e oggi consulente di Ideare, la società che organizza l’evento. Quest’anno diverse novità, a partire da un magazine tutto dedicato alle festività natalizie che verrà distribuito nell’area fieristica e in tutta la provincia, un sito web (www.invetrinapernatale.it) e alcune particolarità allestite all’interno dei padiglioni della fiera e dedicate specialmente ai

più piccoli. Due su tutte, il “Sentiero del dolce”, con 20 espositori che metteranno in mostra leccornie e dolcezze per i golosi di ogni età, e il Salone Santa Klaus, uno spazio in cui verrà ricostruita, a cura di Viridea, la casa di Babbo Natale, dove i bambini potranno incontrarlo e farsi fotografare con lui. Gli stand saranno disposti a percorso in modo che i visitatori possano aver modo di apprezzare i prodotti e i manufatti dei circa 240 gli espositori presenti. La kermesse prevede infatti una variegata esposizione, dai lavori tipici dell’artigianato alle specialità gastronomiche, addobbi, giocattoli in legno e in vetro e le ceramiche, alla scoperta delle tradizioni locali e alla ricerca di idee fantasiose e originali per un Natale speciale. All’esterno del Palaexpo un vero e proprio mercatino di Natale, alla maniera di quelli dell’Alto Adige. Parteci-

peranno alla manifestazione anche le Cooperative Onlus e le Associazioni di volontariato presenti sul territorio pavese, per non dimenticare che Natale significa anche un momento di riflessione e di dono. “E’ sempre bello passeggiare per gli stand di In Vetrina per Natale non solo per il pregio dei prodotti esposti, ma anche per la piacevole atmosfera che si respira” ha detto l’assessore provinciale alle attività produttive, Angelo Ciocca, presente alla presentazione ufficiale della fiera. “Il valore di questa iniziativa sta nel riavvicinare ognuno di noi ad un commercio fatto di buona qualità e di sorrisi”. “L’esposizione è una consuetudine prenatalizia che i pavesi hanno dimostrato di apprezzare perché rappresenta un momento di socialità e serenità a cui si affiancano svago e shopping” gli ha fatto eco il Sindaco Alessandro Cattaneo che ha

voluto sottolineare che “questa, come altre che sono allo studio, è una delle tante tappe che avvicineranno in maniera festosa e allegra i pavesi al Natale”. E punta sulla qualità dei prodotti in mostra per valorizzare l’intera città l’assessore comunale al Commercio, Pietro Trivi: “Pavia è una città viva e complessa che merita una mostra-mercato di così alto profilo che anche quest’anno non mancherà di stupirci. Il livello e la qualità dell’offerta sono fondamentali per pro-

muovere la nostra città in quanto sono capaci di valorizzarla rendendola sempre più attrattiva”. “Il successo di questa manifestazione è andato via via crescendo” ha chiuso il Presidente della Camera di Commercio, Giacomo De Ghislanzoni “Confido anche per la 14esima edizione nella voglia di riscatto dei pavesi attraverso la proposta di prodotti accattivanti e invitanti”.



Da sinistra Ciocca, De Ghislanzoni, Cattaneo e Raso



Da sinistra Trivi, Ciocca, De Ghislanzoni, Cattaneo, Raso e Raggio

