

Si inaugura giovedì 19 novembre la tradizionale manifestazione che inaugura il periodo prenatalizio "In vetrina per Natale", idee in mostra al PalaExpo

DI MATTEO RANZINI

Il Natale è già qui. Giovedì 19 novembre al Palazzo Esposizioni di Pavia apre i battenti la manifestazione "In vetrina per Natale", kermesse organizzata da Ideare srl (e patrocinata da Regione Lombardia, Provincia di Pavia, Ascom e Comune di Pavia) che per 4 giorni offrirà ai pavesi curiosità, novità, idee regalo a un mese dalla festa più bella dell'anno. Fino al 23 novembre sarà in vetrina una variegata esposizione di prodotti adatti allo shopping natalizio; artigianato, gastronomia, spazi per i bambini completeranno la cornice di questo evento.

L'allestimento in stile natalizio del Palaexpo sarà realizzato in collaborazione con **Viridea**, così come l'immaneabile "Salone di Santa Klaus", un'iniziativa volta a dare importanza all'educazione dei bambini alle tradizioni ed al gioco. Ma cosa troveranno nei vari stand i visitatori? Una ricca

proposta di lavori artigianali e fantasiose idee regalo. Tra i particolari addobbi natalizi, i giocattoli di legno, gli oggetti di vetro, le ceramiche, le gustose delizie culinarie e vi sarà la possibilità, inoltre, di ammirare e di scoprire le tradizioni locali.

Una mostra-mercato, dunque, dove si avrà modo di trovare un'"idea regalo" originale e degustare prodotti tipici di alcune regioni italiane. Musica, dolci e profumi tradizionali porteranno gli adulti alla loro infanzia e i bambini in un mondo di sorprese e felicità. Inoltre l'organizzazione proporrà uno spazio esterno dedicato al vero e proprio mercatino di Natale, alla maniera di Trento e Merano, dove i visitatori potranno trovare oggetti particolari e unici da regalare a parenti e amici. Sarà offerto ai visitatori anche un percorso nel gusto, seguendo le tappe tracciate dai piatti e dai prodotti tipici della nostra tradizione in un contesto davvero suggestivo. Dove i visitatori

più "golosi" potranno trovare un'infinità di dolci, e prodotti da...leccarsi i baffi.

La ricca schiera di espositori che anche quest'anno ha aderito alla manifestazione (saranno circa 240) dimostra anche la valenza dell'iniziativa per il tessuto commerciale pavese. Parteciperanno alla manifestazione anche le Cooperative Onlus e le Associazione di volontariato presenti nel territorio, al fine di promuovere le loro attività, vendere i loro prodotti per autofinanziamento e per sovvenzionare vari progetti di aiuto sia in Italia che all'Estero.

Tra queste ricordiamo DonneVita Onlus, Elliot Soccorso Onlus, Agal, Sogni e Cavalli Onlus, Lilt- Lega italiana lotta contro i tumori, alle quali gli organizzatori offriranno come sempre uno spazio in fiera gratuito.

In abbinamento alla fiera, giunta alla 14ª edizione, quest'anno Ideare srl propone due importanti veicoli di comunicazione:

"In Vetrina per Natale

"Magazine"

Una rivista di 64 pagine, stampata a colori su carta patinata. Contiene le ultime tendenze in fatto di viaggi, moda, gastronomia, addobbi e sarà distribuito durante le giornate della manifestazione.

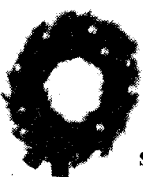
Il sito web:

www.invetrinapernatale.it

In rete per conoscere i dettagli della manifestazione e la storia della fiera natalizia più amata in provincia di Pavia.

L'edizione 2008 di "In vetrina per Natale" è stata la fiera dei record. Gli organizzatori della 13ª edizione de In vetrina per Natale, al PalaExpo di Pavia, sottolineano i dati. In particolare quello relativo alla presenza di pubblico.

"Abbiamo superato quota 30.000 visitatori - spiega Nicola Raso, direttore commerciale di Ideare - Segnale inequivocabile che anche in un momento di crisi economica come quello che stiamo attraversando, "In vetrina per Natale" resta un appuntamento irrinunciabile per gli oltre 200 espositori e i visitatori".



Per la nuova edizione un magazine e un rinnovato sito internet



Nel 2008 un grande successo con 30 mila visitatori



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.