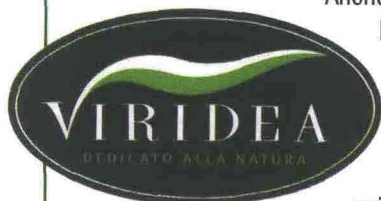


Un aiuto da **Viridea** per il risparmio energetico



Anche quest'anno **Viridea** ha scelto di partecipare attivamente a **M'illumino di meno**, la campagna di sensibilizzazione sul tema del risparmio energetico promossa dal programma radiofonico **Caterpillar**, in onda su **Rai Radio2**.

Una giornata di "silenzio energetico" che invita a ridurre i propri consumi di energia e di risorse e che è arrivata alla quinta edizione. Come di consueto, aderiscono alla manifestazione i cittadini, le scuole, le aziende, i musei, le istituzioni e gli enti, sia a livello nazionale sia europeo. Un'adesione che si traduce per **Viridea** nell'impegno di spegnere le luci degli scaffali, dei magazzini, degli uffici e parte di quelle delle aree di vendita di tutti i negozi, dalle 18.00 alle 18.15.

Contemporaneamente, intorno al laghetto di ogni garden center **Viridea** verranno accese circa 50 fiaccole offerte dall'azienda **Mondo Verde**.