

## COMUNICANDO COMUNICANDO COMUNICANDO

## Let's Color movie di AkzoNobel trionfa a Cannes

Grande successo per il video Let's Color di AkzoNobel, in gara al Festival Internazionale della pubblicità di Cannes che si tiene ogni anno a fine giugno, che ottiene 3 premi nelle categorie Film Craft, assegnati due argenti per Production e Cinematography, e Cyber Lions dove si aggiudica un bronzo nella categoria Best Digitally Led Integrated Campaign. Una campagna ispirata e un video emozionale accendono i colori di questo progetto che nei mesi scorsi aveva già ottenuto un riconoscimento particolare con i TED Awards. Diretto da Adam Berg e realizzato da Euro RSCG di Londra, il film di due minuti è stato sviluppato per una diffusione web. Un viaggio caleidoscopico nel mondo, dove le persone di diverse nazionalità e culture si ritrovano insieme per colorare i loro spazi abitativi e quartieri trasformando ambienti grigi in luoghi vivi e pieni di colore. La campagna Let's Color è stata lanciata a livello globale nel 2010. Le riprese sono state effettuate lo scorso anno nell'arco di 4 mesi, in paesi come Brasile, India, Francia e Gran Bretagna. Gli abitanti dei luoghi filmati sono stati coinvolti direttamente nelle riprese e sono stati invitati a colorare realmente quegli spazi spogli e dalle tonalità grigie, utilizzando i prodotti AkzoNobel.



## V edizione di Pollicino Verde il progetto **Viridea**: la natura attraverso i 5 sensi

Torna anche per l'anno scolastico 2011/2012 Pollicino Verde: il progetto didattico lanciato da **Viridea** Educational - in collaborazione con la rivista dedicata al mondo scolastico Okay! - per stimolare la curiosità e la voglia di natura tra bambini e ragazzi. La V edizione di Pollicino Verde si articola in tre attività distinte, ma coordinate e complementari, tutte completamente gratuite, studiate per offrire agli insegnanti spunti didattici originali sul tema della natura e dell'ambiente "a cinque sensi". Le iniziative di Pollicino Verde si rivolgono alle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di I grado di tutta Italia. **Viridea** invierà gratuitamente alle prime 1.000 classi che ne faranno richiesta il kit Pollicino Verde, contenente il necessario per consentire a tutti i bambini di seminare in classe la propria piantina di girasole e osservarne la crescita. Sarà riaperto anche il Laboratorio di Natura con tre percorsi di approfondimento differenti sul tema: La biodiversità attraverso i cinque sensi, per la sezione Educational è prevista la gara di creatività: La natura in tutti i sensi, un invito a dare libero sfogo ai propri sensi per scoprire in che modo la natura stimola maggiormente ciascuno di noi: suoni, colori, profumi, sapori, sensazioni... La classe che la giuria di Pollicino Verde dichiarerà vincitrice riceverà in premio una fornitura di materiali e attrezzi per la semina e la coltivazione di un grande orto scolastico.



## Pircher vince il XXII Compasso d'Oro

Lo scorso luglio si è svolta a Roma la consueta cerimonia di consegna del XXII prestigioso premio Compasso d'Oro, promosso da ADI e che ha visto, in qualità di vincitore, la casa mobile Sunset prodotta da Pircher, su progetto di Hangar Design Group. Un altro traguardo importante per l'azienda che già nel 2010, con il progetto Planit, si era aggiudicata il Red Hot design Award. Il percorso si inserisce all'interno del nuovo brand di case mobili Movit, un progetto la cui direzione artistica è stata affidata ad Hangar design Group, che rilegge in chiave contemporanea il rapporto tra architettura e territorio.